

Meie strateegia ^[1]

Usume, et Novartis on hästi valmistunud tegutsemaks järjest suureneva ja vananeva rahvastiku ning pidevalt muutuvate tervishoiuvajaduste tingimustes. Meie selge missioon, kindel strateegia ja tugev töökultuur aitavad meie hinnangul luua pikaajalist väärtust nii meie ettevõttele, sidusrühmadele kui ka ühiskonnale.

Meie strateegia on kasutada patsientidele paremate tulemuste pakkumiseks teaduspõhiseid uuendusi. Meie eesmärk on olla juhtiv tegija tervishoiu järjest laienevates valdkondades.

Teaduspõhised uuendused

Usume, et murranguliste ravimite ja toodete väljatöötamist võimaldav uuenduslikkus muutub tervishoius tulevate aastate vältel olulisemaks kui kunagi varem. Meie eesmärk on tagada pidev investeerimine uurimis- ja arendustegevustesse, mis on suunatud rahuldamata meditsiinilistele vajadustele. Keskendume tootearenduses kindlale uurimis- ja kliinilisele lähenemisele, mille eesmärk on eelkõige teaduse, mitte turupotentsiaali edendamine.

Meie teadus- ja arendusstrateegia keskmes on meie juba praeguseks tugevate ravivaldkondade pidev arendamine (sealhulgas onkoloogia, kardiovaskulaarse ravi, silmahoolduse, sarnaste bioloogiliste ravimite ja neuroteaduse) ning laienemine uute haiguste valdkondadesse, mida meie hinnangul on vaja edasi arendada (näiteks immunoloogiline onkoloogia, vananemine ja regeneratiivne meditsiin ning nakkushaigused).

Paremad tulemused patsientidele

Meie eesmärk on toota ravimeid ja tooteid, mis aitavad pakkuda patsientidele ja tervishoiuteenuste osutajatele reaalseid positiivseid tulemusi – need võivad ulatuda kvaliteetse hoolduse kuluefektiivsust tagavatest kuni elu pikendavate toodeteni. Arendame teenuseid ja tehnoloogiaid, mis täiendavad meie põhitoodete toimet, tehes selleks tihti

koostööd teiste tervishoiuteenuste osutajate ja tehnoloogiaettevõtetega.

Juhtiv tegija tervishoiu laienevates valdkondades

Meie eesmärk on luua innovatiivseid tooteid tervishoiu järjest laienevates valdkondades, et muuta praegust olukorda. Meie tegevus on suunatud patentitud ravimitele, geneerilistele ravimitele ja silmahooldusele – need on valdkonnad, milles meil on eduks vajalik innovatsioonivõime ja globaalne ulatus. Samas laiendame oma tegevust ka kujunemisjärgus Aasia, Aafrika ja Ladin-Ameerika turgudel, kus on kiirelt suurenev nõudlus kvaliteetsete ravimite ja tervishoiu järele

Source URL: <https://www.novartis.ee/meist/meie-strateegia>

Links

[1] <https://www.novartis.ee/meist/meie-strateegia>